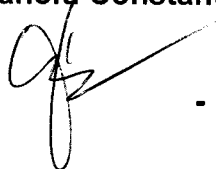


**DIRECTIA GENERALA A FINANTELOR
PUBLICE DOLJ**

NR. 13635 / 08.03.2010

VIZAT
Serviciul Juridic
Guranoiu Constantina



VIZAT
Director Coordonator
Eugen Costel Calinoiu



- FISA DE DATE ACHIZITIEI -

I.a.AUTORITATEA CONTRACTANTA

DIRECTIA GENERALA A FINANTELOR PUBLICE A JUDETULUI

DOLJ

Craiova, str. Mitropolitul Firmilian nr.2

Cod postal 200761

Telefon/fax : 0251/410890

CUI : 4416952

Persoana de contact : ing. Pitis Adrian Mihai

E-mail : adrian.pitis.dj@mfinante.ro

I.b.Principala activitate a autoritatii contractante

Autoritatea publica subordonata Ministerului Finantelor Publice

**Autoritatea contractanta nu achizitioneaza in numele altei
autoritati contractante.**

Data limita de primire a solicitarilor de clarificari : **11.03.2010, ora
16.00 tel./fax.:0251410890.**

Data limita de transmitere a raspunsului la clarificari : **12.03.2010
prin e-mail.**

Institutia responsabila pentru solutionarea contestatie:

Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor sau instanta
judecatoreasca competenta potrivit legii.

I.c.Sursa de finantare : bugetul statului

II.OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1.)Descriere

II.1.1)Denumire contract : Contract prestari servicii publicitate intr-
un cotidian local si intr-un cotidian national de circulatie.

II.1.2)Categoria serviciului :

Cod CPV : 79341000-6 = servicii de publicitate.

II.1.3)Procedura se finalizeaza prin : contract de achizitie publica.

II.1.4)Durata contractului de achizitie publica : pina la
31.12.2010.

Autoritatea contractanta are dreptul de a opta pentru suplimentarea cantitatilor de servicii si dupa data de 31.12.2010, conditionat de alocarea resurselor financiare dar nu mai mult de 4 luni prin incheierea de acte aditionale.

II.1.5)Nu se accepta oferte alternative.

II.2)Cantitatea sau scopul contractului

Conform Caietului de sarcini.

III.1)Procedura selectata : cerere de oferte.

III.2)Legislatia aplicata :

A. O.U.G.nr.34/2006, privind atribuirea contractelor de achizitie publica, contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii, publicata in **M.O.nr.418/15.05.2006**;

B. Legea nr.337/2006, pentru aprobarea **O.U.G.nr.34/2006**, publicata in **M.O.nr.625/20.07.2006**;

C. H.G.nr.925/2006, pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achizitie publica din **O.U.G.nr.34/2006**,publicata in **M.O.nr.625/20.07.2006**

D. H.G.nr.1660/2006 pentru aprobarea Normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achizitie publica prin mijloace electronice din OUG nr.34/2006.

IV.CRITERII DE CALIFICARE

IV.1)Situatia personala a ofertantului

-Declaratia privind eligibilitatea (formularul A) completata in conformitate cu art.180 din OUG nr.34/2006, cu modificarile si completarile ulterioare, data, semnata de catre reprezentantul legal si stampilata,

-Declaratia privind neincadrarea in prevederile art.181 (formular B) completata in conformitate cu art.181 din OUG nr.34/2006, cu modificarile si completarile ulterioare, data, semnata de catre reprezentantul legal si stampilata,

-Declaratia privind calitatea de participant la procedura de atribuire, data, semnata de catre reprezentantul legal si stampilata,

IV.2)Capacitatea de exercitare a activitatii profesionale

-Certificatul de atestare fiscala emis de organele fiscale competente ale Agentiei Nationale de Administrare Fiscala, valabil la data sedintei de deschidere a ofertelor, care sa certifice faptul ca societatea nu figureaza cu debite restante la bugetul general consolidat.Certificatul va fi prezentat in original sau in copie legalizata sau copie pe care este mentionat pe fiecare pagina in parte " conform cu originalul " si va fi semnat de catre reprezentantul legal si stampilat.

-certificatul de inregistrare va fi prezentat in copie certificata, conform cu originalul, semnata si stampilata,

-certificatul constatator emis de Oficiul Registrului Comertului (eliberat cu cel mult 30 zile inaintea datei limita de depunere a ofertei) in copie legalizata sau original.

Informatiile minimale ce trebuiesc cuprinse in certificatul constatator sunt:

-date de identificare legale(denumire,sediul,cod unic de inregistrare),

-obiectul principal si secundar de activitate,

-reprezentantii legali,

-Pentru persoanele juridice straine : In cazul in care in tara in care este stabilit ofertantul nu se emit documente de tipul celor prezentate la pct.1-2, se accepta documente edificatoare care sa dovedeasca forma de inregistrare ca persoana fizica sau juridica si, dupa caz, de atestare ori apartenenta din punct de vedere profesional, in conformitate cu prevederile din tara in care ofertantul este stabilit.Documentele se vor prezenta in copii legalizate, insotite de traducerile legalizate in limba romana si valabile la data deschiderii ofertelor.

IV.3)Situatia economica financiara

Ofertantul va demonstra situatia economica financiara prin prezentarea urmatoarelor documente relevante:

-declaratia privind cifra de afaceri in domeniul de activitate aferent contractului pe ultimii 3 ani;justificarea cifrei de afaceri prin prezentarea copiilor dupa bilanturile contabile la data de 31 decembrie pe ultimii trei ani, bilanturile contabile vor fi certificate, conform cu originalul, pe fiecare pagina,

-bilantul contabil la data de 31.12.2008 vizat si inregistrat de organele competente;bilantul contabil va fi certificat, conform cu originalul, pe fiecare pagina.Bilantul contabil va avea, pe langa semnatura si stampila, mentionat in clar numele intreg al persoanei semnatare.A nu se folosi prescurtari.

IV.4)Capacitatea tehnica si profesionala

Ofertantul va demonstra situatia tehnica si profesionala prin prezentarea urmatoarelor documente relevante:

- declaratie privind aparitia ziarului, tirajul mediu difuzat pe editie, aria de difuzare, profilul, publicul tinta.In cazul tirajului mediu difuzat pe editie al operatorului economic, acesta trebuie sa fie certificat pentru perioada ianuarie 2009 – 30 iunie 2009 de catre institutii autorizate independente de audit,

- ziarul ofertat pentru aparitia la nivel local zilnic trebuie sa aiba site propriu de internet, o experienta pe piata de minim 12 luni si un tiraj de minim 2000 de exemplare pe aparitie-auditat de catre institutii autorizate independente de audit,

- ziarul ofertat pentru aparitia la nivel national zilnic trebuie sa aiba site propriu de internet, o experienta pe piata de minim 12 luni si un tiraj de minim 30000 de exemplare pe aparitie-auditat de catre institutii autorizate independente de audit,

V. PREZENTAREA OFERTEI .

Se vor depune oferte pe loturi, astfel:

Lot nr.1 Servicii de publicitate in presa scrisa – ziar local

Lot nr.2 Servicii de publicitate in presa scrisa – ziar national

Operatorii economici pot depune oferta numai pentru un singur lot.

V.1) Limba de redactare a ofertei : romana

V.2) Perioada de valabilitate a ofertei : 45 de zile de la data deschiderii ofertelor, cu posibilitatea de prelungire pana la 60 de zile la solicitarea autoritatii contractante.

V.3) Propunerea tehnica : va cuprinde date care sa raspunda punctual la cerintele prezentate in Caietul de Sarcini.

V.4) Propunerea financiara va cuprinde formularul de oferta, va fi exprimata in lei, fara TVA, pentru fiecare lot in parte.

V.5) Nu se accepta oferte alternative.

V.6) Garantia de participare - se va constitui in suma de 1396.00 lei astfel: lot.1 Servicii de publicitate in presa scrisa – ziar local – garantia de participare : 473.00 lei, lot.2 Servicii de publicitate in presa scrisa – ziar national – garantia de participare : 923.00 lei.

Garantia de participare se va constitui cu:

- ordin de plata in contul autoritatii contractante, nr.RO09TREZ2915005XXX000140 deschis la Trezoreria Craiova, cod fiscal 4416952, ordinul de plata se va prezenta in original,

- scrisoarea de garantie bancara, care se prezinta in original, in cuantumul si pentru perioada prevazuta in documentatia de atribuire, vizata de banca (in favoarea autoritatii contractante), sa faca referire expresa la procedura organizata de autoritatea contractanta.

Documentele prin care se face dovada constituirii garantiei de participare trebuie sa contina in clar denumirea autoritatii contractanta in favoarea careia s-a constituit, sa contina valoarea garantiei care sa corespunda sumei fixe solicitate prin documentatia de atribuire, sa aiba inscrisa valabilitatea pentru care a fost constituita, care trebuie sa corespunda cu cea inscrisa in documentatie. Perioada de valabilitate a scrisorii de garantie se va calcula de la data deschiderii ofertelor, inclusiv. Sa contina parafa lizibila a bancii emitente si semnatura autorizata, sa fie emisa pentru operatorul economic care a depus oferta.

In cazul ofertantilor din categoria Intreprinderilor Mici si Mijlocii (facand dovada in acest sens prin prezentarea documentelor prevazute in Legea

nr.346/2004) garantia de participare se constituie in procent de 50% din cuantumul precizat in documentatia de atribuire.

Garantia de participare se va constitui cu conditia confirmarii de catre banca pana la data deschiderii ofertelor.

Neprezentarea ordinului de plata sau a scrisorii de garantie bancara conform cerintelor, atrage excluderea ofertantului din procedura aplicata pentru atribuirea contractului de achizitie publica.

Autoritatea publica contractanta va elibera/restitui garantia de participare conform prevederilor art.88 din H.G.925/2006.

V.8)Data limita de transmitere a ofertei 19.03.2010 ora 16.00, la sediul D.G.F.P.DOLJ, Craiova, strada Mitropolitul Firmilian, nr.2.

Documente vor fi depuse prin posta la sediul D.G.F.P.Dolj, din Craiova, strada Mitropolitul Firmilian, nr.2; plicul exterior va contine in interior cate un plic sigilat si stampilat dupa cum urmeaza :

- plicul nr.1 : documente de calificare (copie si original);
- plicul nr.2 : propunerea financiara (copie si original);
- plicul nr.3 : propunerea tehnica (copie si original);

Plicurile interioare si exterioare trebuie sa fie marcate cu denumirea si adresa ofertantului, pentru a permite returnarea ofertei fara a fi deschisa, in cazul in care oferta respectiva este declarata intarziata.

Plicul exterior va fi sigilat si stampilat, iar pe acest plic se va mentiona:

a) OFERTA PENTRU ACHIZITIA DE SERVICII DE PUBLICITATE.

b) A NU SE DESCHIDE INAINTE DE DATA DE 22.03.2010 ORA 14.00.

Documentele transmise prin posta vor fi insotite de:

a)Scrisoarea de inaintare

Scrisoarea de inaintare nu va fi introdusa in plicul sigilat, se va depune odata cu celelalte documente la Registratura D.G.F.P.Dolj - Craiova, strada Mitropolitul Firmilian, nr.2.

Documentele ofertei vor fi tiparite sau dactilografiate si vor fi semnate si stampilate de catre ofertant prin persoane pe deplin autorizate sa il reprezinte.

Ofertantul va comunica in scris numele si calitatea persoanei imputernicite sa il reprezinte si sa il angajeze legal.

Orice stersatura, adaugare sau interliniere este valida doar daca este vizata de catre persoana/persoanele autorizata/autorizate sa semneze oferta.

Ofertantii au obligatia de a numerota si de a semna fiecare pagina a ofertei, precum si de a anexa un opis al documentelor prezentate.

In situatia in care exista persoane din cadrul ofertantilor care sa participe la deschiderea ofertelor, atunci aceste persoane vor prezenta imputernicirea scrisa din partea ofertantului.Persoanele fara imputernicirea scrisa si Buletin sau Carte de identitate nu vor participa la sedinta de deschidere.

Lipsa a mai mult de 3(trei) documente privind situatia personala, capacitatea de exercitare a activitatii profesionale, situatia economica si financiara precum si capacitatea tehnica si profesionala, standardele de asigurare a calitatii, solicitate prin documentatia de atribuire duce la respingerea ofertei. De asemenea, necompletarea unui document lipsa dintre cele specifice, in termen de cel mult 72 ore de la momentul solicitarii are drept consecinta respingerea ofertei, ca neconforma, conform art.79, alin.1 din H.G.nr.925/2006.

Neprezentarea propunerii tehnice si /sau financiare are ca efect descalificarea ofertantului.

V.9)Ora, data si locul verificarii ofertelor : 22.03.2010 ora 14.00 la sediul D.G.F.P. Dolj.

Orice ofertant are dreptul de a participa la deschiderea ofertelor, prezentand imputernicire in acest sens.

VI.CRITERIUL DE ATRIBUIRE.

VI.1)Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului de achizitie publica este "pretul cel mai scazut pe cuvânt", pentru fiecare lot in parte:
Lot nr.1- Servicii de publicitate in presa scrisa – ziar local, Lot nr.2- Servicii de publicitate in presa scrisa – ziar national,

Dupa verificarea indeplinirii criteriilor minime de calificare, a propunerilor tehnice si financiare, comisia de evaluare va respinge ofertelor inacceptabile sau neconforme si va evalua ofertele admisibile.

Evaluarea ofertelor admisibile si, in urma acestei evaluari, stabilirea ofertei castigatoare se realizeaza de catre comisia de evaluare, avand in vedere incadrarea in perioada de valabilitate a ofertelor, precum si criteriul aplicat pentru atribuirea contractului de achizitie publica.

Evaluarea ofertelor consta in compararea preturilor fiecarei oferte si in intocmirea, in ordine descrescatoare a preturilor respective, a clasamentului pe baza caruia se stabileste oferta castigatoare.

Preturile care se compara in scopul intocmirii clasamentului sunt preturile oferite pentru furnizarea serviciului exclusiv T.V.A.

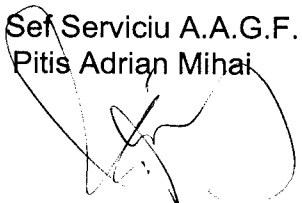
VII.ATRIBUIREA CONTRACTULUI.

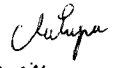
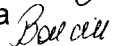
Autoritatea contractanta are obligatia de a informa ofertantii despre deciziile referitoare la atribuirea contractului de achizitie publica, dupa caz la anularea procedurii de atribuire si eventuala initiere ulterioara a unei noi proceduri in scris dar nu mai tarziu de trei zile lucratoare de la emiterea acestora(transmiterea prin fax sau mijloace electronice).In cazul ofertantilor a caror oferta nu a fost declarata castigatoare comunicarea va preciza daca oferta a fost respinsa si care sunt motivele respingerii.

VII.1)INCHEIEREA CONTRACTULUI DE ACHIZITIE PUBLICA.

Autoritatea contractanta are obligatia de a incheia contract de achizitie publica cu ofertantul a carei oferta a fost stabilita ca fiind castigatoare de comisia de evaluare. Contractul se va incheia dupa sase zile de la transmiterea comunicarii privind rezultatul aplicarii procedurii.

Sef Serviciu A.A.G.F.
Pitis Adrian Mihai



Compartimentul Achizitii Publice
Lupu Mihaela Sorina 
Bonciu Stefania 

Numar inregistrare: 13643 Data: 08.03.2010

Aprobat,
Director Coordonator
Eugen Costel Calinoiu



REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achizitia publica a serviciilor de publicitate

**DIRECTIA GENERALA A FINANTELOR PUBLICE DOLJ , in calitate
de autoritate contractanta, cu sediul in Craiova, strada Mitropolitul
Firmilian, nr.2, cod fiscal 4416952, judetul Dolj, telefon
0251/410890,0251/525925, fax 0251/410890,0251/525925, e-mail :
adrian.pitis.dj@mfinante.ro**

**doreste achizitionarea urmatoarelor servicii de publicitate: „servicii de
publicitate in presa scrisa intr-un cotidian national de larga circulatie si
intr-un cotidian local”.**

Cod CPV: 79341000-6 = servicii de publicitate

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt urmatoarele:

- **publicarea de anunturi privind organizarea de licitatii pentru valorificarea bunurilor sechestrate/confiscate;**
- **publicarea de anunturi in vederea organizarii de concursuri pentru ocuparea de posturi vacante, precum si a altor informatii de interes general,**
- **publicarea de anunturi si comunicate in presa in vederea informarii corecte si rapide a contribuabililor, cu privire la modificari legislative, etc.**
- **Publicarea de citatii si invitatii/anunturi de participare,**

Context/premise:

- **situatia actuala in care se gaseste autoritatea contractanta - specificul activitatii, caracteristicile pietei pe care achizitioneaza, legislatia aplicabila : Directia Generala a Finantelor Publice a judetului Dolj, prin structurile sale urmareste, colecteaza si valorifica bunurile intrate, potrivit legii, in proprietatea privata a statului administreaza veniturile din impozite si taxe ale bugetului de stat;**

- **Conform O.G. 92/2003 privind Codul de procedura fiscala, republicata, cu completarile si modificarile ulterioare**, organele de executare silita, administreaza creantele fiscale si sunt abilitate sa duca la indeplinire masurile asiguratorii si procedurile de executare silita;
- **conform O.G. 14/31.01.2007** pentru reglementarea modului si conditiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, in proprietatea privata a statului. Compartimentul evidenta si valorificare bunuri confiscate are ca atributii valorificarea bunurilor intrate potrivit legii in proprietatea privata a statului;
- **conform adresei Agentiei Nationale de Administrare Fiscala** privind obligativitatea publicarii anunturilor pentru vanzarea bunurilor sechestrate si in cotidiene nationale de larga circulatie,
- **conform Legii nr.241/2005** privind prevenirea si combaterea evaziunii fiscale,
- **conform H.G. nr. 611/2008** pentru aprobarea normelor privind organizarea si dezvoltarea carierei functionarilor publici,
- **conform Legii nr.544/2001** privind liberul acces la informatiile de interes public,
- **Conform Ordinul nr.1009/2007** privind procedurile de selectie a practicienilor in insolventa agreeati de Agentia Nationala de Administrare Fiscala.

- ***-strategia de comunicare si relatii publice:***

- **pentru derularea procedurilor de executare silita si de valorificare a bunurilor confiscate** se impune stabilirea unei strategii de comunicare, prin informarea corecta si detaliata, prin anunturi publicitare, a celor interesati pentru achizitionarea de bunuri mobile si imobile oferate de catre D.G.F.P. Dolj prin unitatile sale;
- **pentru difuzarea informatiilor de interes public** se impune stabilirea unei strategii de comunicare prin anunturi si comunicate de presa.

- ***- ratiunea achizitiei de publicitate:***

- **serviciile de publicitate vizate** : anunturi de mica publicitate intr-un cotidian national de larga circulatie si intr-un cotidian local,
- **motivele pentru care se doreste achizitionarea acestor servicii:** atragerea de cumparatori pentru bunurile sechestrate, confiscate, anunturi

de ocupare a posturilor vacante, anunturi pentru licitatii, asigurarea transparentei privind vanzarea bunurilor sechestrate, confiscate, pentru atragerea de venituri la bugetul consolidat al statului.

- **Sursele de verificare a necesitatii achizitionarii acestor servicii:** referatele de necesitate ale compartimentelor specializate in desfasurarea activitatilor de executare silita, de valorificare a bunurilor, a compartimentelor de presa si relatii cu publicul, a serviciului juridic, precum si a serviciului de resurse umane si salarizare.
- **Obiectivul vizat prin achizitia serviciilor de publicitate:** atragerea unui numar cat mai mare de potentiali cumparatori pentru stingerea creantelor bugetare datorate de catre debitori, in vederea colectarii sumelor cuvenite bugetului de stat si valorificarea bunurilor intrate in proprietatea privata a statului;
- **Publicul tinta vizat de serviciile de publicitate:** persoane fizice si juridice interesate.
- **materialele propuse a fi publicate:** anunturi al caror continut este stabilit prin actele normative mentionate anterior, comunicate de presa emise de ANAF si DGFP Dolj, alte informatii si anunturi importante de interes public general sau in interesul contribuabililor.

Impactul urmarit:

- **cum se va modifica situatia actuala ca urmare a publicitatii facute:** una din conditiile impuse de legiuitor pentru derularea activitatilor de executare silita si de valorificare a bunurilor este efectuarea publicitatii vanzarii intr-un cotidian local si unul national de larga circulatie,
- **rezultatele cantitative si cele calitative ale utilizarii serviciilor ce urmeaza a fi achizitionate:** datorita dezvoltarii mediului concurential, calitatea serviciilor va fi superioara, concomitent cu utilizarea eficienta a fondurilor statului de catre autoritatea contractanta
- **existenta/inexistenta unor posibilitati alternative de atingere a impactului urmarit si justificarea optiunii facute:** obligatia publicarii si in Monitorul Oficial partea a -IV- a, a -VI- a a anunturilor, accesul pe internet la adresa www.publicitate publica.ro, www.e-licitatie.ro.

-evaluarea rezultatului obtinut:

- **sursele de verificare a modificarii situatiei initiale ca urmare a publicitatii facute:** publicatiile in presa si cheltuielile aferente,

- **criteriile de evaluare a rezultatului obtinut:** cresterea cunoasterii de catre cetateni a activitatii autoritatii contractante.

Indicatori de masurare a impactului prestarii serviciilor achizitionate:
procentul de colectare a creantelor bugetare si gradul de valorificare a bunurilor devenite proprietatea privata a statului coroborat cu incasarile din valorificarea acestora.

INTOCMIT,

Compartiment achizitii publice

Lupu Mihaela Sorina *M. Lupu*

Bonciu Stefania *Bonciu*



Ministerul Finanțelor Publice

Agencia Națională de Administrare Fiscală
Directia Generala a Finantelor Publice a
Judetului Dolj



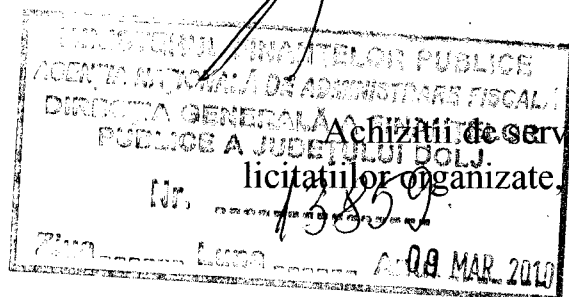
Str. Mitropolitul Firmilian, nr. 2,
Craiova, jud. Dolj
Tel: 0251-402210, 0251-402230
Fax: 0251-525925
e-mail: Date.Craiova.Dj@mfinante.ro



SE APROBĂ,
DIRECTOR COORDONATOR
EUGEN COSTEL CĂLINOIU



AVIZAT,
DIRECTOR COORDONATOR ADJ.
MIHAIL ANTONESCU



CAIET DE SARCINI

Achiziții de servicii ce se efectuează pentru publicitatea
licitațiilor organizate în vederea valorificării bunurilor sechestrate
și anunțuri diverse

I. Generalități

Prezentul caiet de sarcini se aplică la elaborarea ofertei privind publicitatea anunțurilor referitoare la: licitațiile organizate în vederea valorificării bunurilor mobile și imobile sechestrate și anunțuri diverse, pe anul 2010.

Cerințele prezentului caiet de sarcini sunt obligatorii pentru toți participanții (numiți în continuare executanți) și nu-i absolvă pe aceștia de responsabilitatea de a realiza și alte sarcini pe care le consideră necesare pentru asigurarea calității serviciilor.

II. Descrierea serviciilor

Executantul va asigura spațiu pentru publicitate în paginile cotidianului, astfel:

- pentru anunțuri de vânzări de bunuri la licitație și alte anunțuri într-un cotidian național de largă circulație și într-un cotidian local;
- pentru perioada - până la 31.12.2010;
- numărul total de anunțuri conform comenzilor transmise în baza contractului;
- datele de apariție conform comenzilor transmise în baza contractului;
- numărul de machete conform comenzilor transmise (tariful practicat fiind același cu cel de la anunțul text);
- publicarea anunțurilor se va face la mica publicitate, tariful practicat fiind cel de la mica publicitate, în format alb-negru.

Prestatorul are următoarele obligații:

- să asigure toate serviciile de mai sus în cadrul tarifului cel mai mic selectat de la mica publicitate;
- să asigure clientului publicitate pe toată durata derulării prezentului contract;
- să accepte orice modificare a anunțurilor publicitare care îi este comunicată de client, cu cel puțin 24 de ore înainte de apariție;
- să asigure clientului consultație gratuită în orice direcție legată de activitatea de publicitate a acestuia;

- să informeze beneficiarul în cazul imposibilității publicării anunțului cu cel puțin 24 de ore înaintea apariției;
- anunțul să fie lizibil;
- să publice anunțul în formatul solicitat;
- în cazul în care anunțul cuprinde mai mulți agenți economici, factura va fi însoțită de o anexă în care se vor defalca sumele pentru fiecare agent economic în parte;
- se obligă să publice gratuit toate comunicatele de presă de interes general, privind mediatizarea actelor normative și legislative;
- se vor emite facturi pe fiecare anunț în parte;
- în cazul în care anunțul apare eronat din vina prestatorului, acesta are obligația să republice anunțul, fără costuri suplimentare din partea beneficiarului.

III.Recepția

Recepția serviciilor prestate se va face de către reprezentanții organelor de executare care au solicitat publicitatea anunțurilor, prin luarea la cunoștință despre tipărirea acestora, precum și prin viza facturii, însoțită de ziarul în care s-a publicat anunțul, înregistrate la registratura D.G.F.P Dolj.

IV.Valoarea ofertei

Valoarea ofertei se va stabili pe baza tarifului pe cuvânt, exprimat în lei, fără TVA și a tirajului zilnic.

V.Plata serviciilor

Beneficiarul se obligă să efectueze plata serviciilor prestate în lei, în termen de 30 zile de la emiterea facturii (cu excepția comunicatelor de presă de interes general, ce vor fi publicate gratuit).

Beneficiarul se obligă:

- să pună la dispoziția editorului materialul publicitar necesar elaborării reclamei și anunțurilor, în formatul specificat;
- să achite contravaloarea serviciilor prestate de editor la termenele și în condițiile specificate;
- să își asume răspunderea integrală pentru corectitudinea datelor cuprinse în materialele furnizate editorului;
- în cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 28 de zile de la expirarea perioadei prevăzute la clauza anterioară, acesta are obligația de a plăti ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală de 0,1% pentru fiecare zi de întârziere din plata neefectuată, cotă ce poate fi modificată prin legile bugetare anuale.

ȘEF SERVICIU,
Coordonare și Monitorizare a Colectării Veniturilor Bugetare,
MARIANA CROITORU



Întocmit,
Inspector superior,
Anișoara Pîrcălabu

